

УТВЕРЖДАЮ  
Директор ООО «Рефорте Про»



Даниленко В.М.

## **ПОЛИТИКА В ОТНОШЕНИИ ОБРАБОТКИ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ РЕКЛАМНОЙ ИГРЫ «БЕСЦЕННЫЕ МОМЕНТЫ С MASTERCARD»**

### **1. Общие положения**

Настоящая Политика в отношении обработки персональных данных (далее – Политика) разработана в соответствии с действующим законодательством Республики Беларусь и регулирует порядок обработки обществом с ограниченной ответственностью «Рефорте Про» (Республика Беларусь) персональных данных участников (в том числе потенциальных) рекламной игры «Бесценные моменты с Mastercard» (далее – рекламная игра).

### **2. Термины и определения**

В настоящей Политике используются следующие термины и определения:

**Субъект персональных данных, субъект, участник рекламной игры** – любое физическое лицо, желающее зарегистрироваться или зарегистрированное в качестве участника рекламной игры в соответствии с правилами рекламной игры.

**Оператор** – общество с ограниченной ответственностью «Рефорте Про».

**Уполномоченное лицо** – Индивидуальный предприниматель Далинин Алексей Игоревич.

**Персональные данные** – любая информация, относящаяся к идентифицированному физическому лицу или физическому лицу, которое может быть идентифицировано.

### **3. Сфера применения**

3.1. Действие настоящей Политики распространяется на любые взаимодействия между оператором и субъектами персональных данных касательно обработки персональных данных при участии субъектов в рекламной игре.

3.2. Несогласие с положениями настоящей Политики исключает для субъекта возможность регистрации и участия в рекламной игре.

### **4. Обработка персональных данных**

4.1. Под обработкой понимается любое действие, связанное с персональными данными субъектов. Это как минимум включает в себя любое

из следующих действий или их комбинации: сбор, систематизацию, хранение, изменение, использование, обезличивание, блокирование, распространение в соответствии с законодательством фамилии и инициалов победителей и их выигрышей на сайте рекламной игры, предоставление между оператором и уполномоченным лицом, удаление персональных данных, а также на осуществление таких действий уполномоченным лицом.

4.2. В качестве оператора при обработке персональных данных субъектов выступает **общество с ограниченной ответственностью «Рефорте Про»** (Республика Беларусь, г. Минск, пл. Свободы, д. 4, помещение 334, УНП 193782056).

В качестве уполномоченного лица при обработке персональных данных субъектов выступает **Индивидуальный предприниматель Далинин Алексей Игоревич** (Республика Беларусь, г. Минск, ул. Мстиславца, 22-133, УНП 191679592).

4.3. Оператор и уполномоченное лицо обрабатывают необходимый минимум персональных данных субъектов в целях проведения рекламной игры.

К обрабатываемым персональным данным субъектов относятся **фамилия, имя, отчество (при его наличии), адрес электронной почты, номер мобильного телефона, факт достижения восемнадцатилетнего возраста, 6 первых цифр номера Карты Mastercard субъекта персональных данных, сведения из чека, подтверждающего совершение транзакции, дата и время регистрации чека, IP-адрес, cookie, адрес победителя.**

## **5. Цели и основания обработки, срок хранения персональных данных**

5.1. Оператор и уполномоченное лицо обрабатывают вышеназванные персональные данные в целях проведения рекламной игры, в том числе для регистрации и идентификации участников рекламной игры, регистрации чеков, проверки соблюдения ими правил рекламной игры, формирования списка для розыгрыша, определения победителей рекламной игры, информирования победителей о выигрыше и выдачи им призов, обеспечения доступа участников рекламной игры к своему личному кабинету, обеспечения функционирования личного кабинета, обеспечения работы сайта рекламной игры: [mastercard-promo.by](http://mastercard-promo.by), распространения в соответствии с законодательством фамилии и инициалов победителей и их выигрышей путем указания на сайте рекламной игры, обеспечения участников рекламной игры возможности защиты своих законных прав и интересов.

5.2. Правовыми основаниями обработки персональных данных являются согласие субъекта персональных данных, а также требования Указа Президента РБ от 30.01.2003 №51 «О проведении рекламных игр в Республике Беларусь».

5.3. Персональные данные обрабатываются в течение срока проведения рекламной игры и трех лет со дня ее окончания.

<b>Цели обработки</b>	<b>Персональные данные</b>	<b>Правовые основания</b>	<b>Срок (период) обработки</b>
Регистрация и идентификация субъектов персональных данных для участия в рекламной игре, регистрация чеков	Фамилия, имя, отчество (при его наличии), адрес электронной почты, номер мобильного телефона, достижение восемнадцатилетнего возраста, 6 первых цифр номера Карты Mastercard субъекта персональных данных, сведения из чека, подтверждающего совершение транзакции, дата и время регистрации чека, IP-адрес, cookie	Согласие на обработку персональных данных	До завершения рекламной игры
Проверка соблюдения участниками официальных правил рекламной игры	Фамилия, имя, отчество (при его наличии), достижение восемнадцатилетнего возраста, сведения из чека, подтверждающего совершение транзакции, дата и время регистрации чека	Согласие на обработку персональных данных	До завершения рекламной игры
Формирование списка для розыгрыша, содержащего порядковые номера	Фамилия, имя, отчество (при его наличии), адрес электронной почты, номер мобильного телефона, дата и время регистрации чека	Согласие на обработку персональных данных	До завершения рекламной игры
Определение победителей рекламной игры	Фамилия, имя, отчество (при его наличии), адрес электронной почты, номер мобильного телефона, дата и время регистрации чека	Согласие на обработку персональных данных	До завершения рекламной игры
Информирование	Фамилия, имя, отчество	Согласие на	До завершения

победителей о выигрыше	(при его наличии), адрес электронной почты, номер мобильного телефона	обработку персональных данных	рекламной игры
Выдача призов победителям рекламной игры	Фамилия, имя, отчество (при его наличии), адрес победителя	Согласие на обработку персональных данных	До завершения рекламной игры
Обеспечение доступа участников рекламной игры к личному кабинету, функционирования личного кабинета, работы сайта mastercard-promo.by	Фамилия, имя, отчество (при его наличии), адрес электронной почты, номер мобильного телефона, cookie	Согласие на обработку персональных данных	До завершения рекламной игры
Распространение фамилии и инициалов победителей и их выигрышей путем указания на сайте рекламной игры	Фамилия, инициалы победителей, их выигрыши	Пункт 11 Положения о проведении рекламных игр на территории Республики Беларусь, утвержденного Указом Президента РБ от 30.01.2003 №51 О проведении рекламных игр в Республике Беларусь.	В период проведения Рекламной игры и в течение двух месяцев со дня ее окончания
Обеспечение участников рекламной игры возможности защиты своих законных прав и интересов	Фамилия, имя, отчество (при его наличии), адрес электронной почты, номер мобильного телефона, достижение восемнадцатилетнего возраста, 6 первых цифр	Пункт 15 Положения о проведении рекламных игр на территории Республики Беларусь,	Хранение персональных данных Организатором Рекламной игры в период проведения

	номера Карты Mastercard субъекта персональных данных, сведения из чека, подтверждающего совершение транзакции, дата и время регистрации чека, IP-адрес, cookie, адрес победителя.	утвержденного Указом Президента РБ от 30.01.2003 №51 О проведении рекламных игр в Республике Беларусь.	Рекламной игры и в течение трех лет со дня ее окончания
--	---	--	---

## **6. Защита персональных данных пользователей и порядок доступа к персональным данным**

6.1. Оператор и уполномоченное лицо осуществляют надлежащую защиту персональных данных в соответствии с требованиями действующего законодательства и принимают необходимые правовые, организационные и технические меры для их защиты. Используемые методы обеспечивают защиту персональных данных субъектов от незаконного или случайного доступа, удаления, изменения, блокировки, копирования, распространения и других неправомерных действий третьих лиц.

6.2. Оператор и уполномоченное лицо соблюдают все необходимые требования в части обеспечения защиты персональных данных. К работе с персональными данными допускаются исключительно работники, ознакомленные с положениями законодательства о персональных данных, в том числе с требованиями по защите персональных данных, документами, определяющими политику в отношении обработки персональных данных, и обученные в порядке, предусмотренном законодательством Республики Беларусь.

Работники оператора и уполномоченного лица соблюдают все необходимые и доступные правовые, организационные и технические меры по защите персональных данных пользователей.

6.3. Субъекты персональных данных также несут ответственность в пределах их возможностей за точность предоставленных данных, сохранность паролей и иной информации, необходимой для авторизации, и их защиту от доступа третьих лиц.

6.4. Любые персональные данные, собираемые и обрабатываемые в рамках настоящей Политики, подлежат надлежащей защите до моментов:

- когда субъект персональных данных предоставляет согласие на их разглашение;
- обезличивания таких персональных данных;
- раскрытия информации в соответствии с применимым правом.

6.5. Оператор и уполномоченное лицо предпринимают все возможные меры для обеспечения защиты персональных данных участников рекламной

игры. Тем не менее, несмотря на все возможные принятые меры, оператор и уполномоченное лицо не исключают рисков информационной безопасности.

6.6. В случаях наступления каких-либо негативных последствий в отношении персональных данных оператор и уполномоченное лицо обязуются уведомлять о таких последствиях уполномоченный орган по защите прав субъектов персональных данных, а также всех заинтересованных лиц.

6.7. Координация деятельности по реализации вышеуказанных мер возложена на работников оператора и уполномоченного лица, ответственных за осуществление внутреннего контроля за обработкой персональных данных.

## **7. Раскрытие персональных данных**

Раскрытие персональных данных субъектов может быть обязательно в соответствии с законодательством, требованиями судопроизводства, судебного разбирательства или по запросу государственных органов. Раскрытие персональных данных также будет осуществлено в случае, если это будет необходимо в целях национальной безопасности, исполнения законодательства, защиты прав и законных интересов оператора, уполномоченного лица, третьих лиц или в иных общественно важных целях.

## **8. Персональные данные детей**

Лица, не достигшие возраста 18 лет, не допускаются к участию в рекламной игре в соответствии с официальными правилами рекламной игры. Таким образом, оператор и уполномоченное лицо не собирают и не обрабатывают персональные данные несовершеннолетних. Исключения могут составлять случаи попыток регистрации в рекламной игре несовершеннолетних в нарушение официальных правил рекламной игры.

## **9. Права субъектов персональных данных**

9.1. Права субъектов касательно сбора и обработки персональных данных определяются в соответствии с законодательством Республики Беларусь.

9.2. В соответствии с законодательством Республики Беларусь субъект персональных данных имеет права на получение информации, касающейся обработки своих персональных данных, на изменение данных, на получение информации о предоставлении персональных данных третьим лицам, требовать прекращения обработки персональных данных, включая их удаление, на подачу заявления оператору, на обжалование действий (бездействия) и решений оператора, связанных с обработкой персональных данных, на отзыв согласия на обработку персональных данных, за исключением случаев, когда персональные данные обрабатываются на основании закона или иных оснований, кроме согласия.

9.3. Участник рекламной игры в любое время без объяснения причин может отозвать свое согласие на обработку персональных данных посредством

подачи заявления в порядке, установленном Законом «О защите персональных данных».

Как только оператор и (или) уполномоченное лицо получат запрос на отзыв согласия, обработка персональных данных будет прекращена, если на это не будет иных законных оснований.

При отсутствии технической возможности удаления персональных данных участников рекламной игры оператор и (или) уполномоченное лицо примут меры по недопущению дальнейшей обработки персональных данных путем их блокирования или обезличивания.

**Отзыв согласия на обработку персональных данных влечет невозможность дальнейшего участия субъекта персональных данных в рекламной игре.**

9.4. Для реализации любых гарантированных законодательством прав субъект персональных данных должен направить соответствующую заявку посредством подачи заявления в порядке, установленном Законом «О защите персональных данных».

Вне зависимости от формы и способа реализации прав заявка должна содержать как минимум следующую информацию: фамилия, имя собственное, отчество (если имеется), адрес места жительства (места пребывания), дата рождения, изложение сути требования, личная подпись либо электронная цифровая подпись субъекта.

9.5. По вопросам, связанным с персональными данными, участник рекламной игры может обратиться по адресу электронной почты: [mastercard-promo@forte.by](mailto:mastercard-promo@forte.by).

9.5. Оператор, уполномоченное лицо оставляют за собой право проверить подлинность личности субъекта персональных данных перед тем, как реализовать какие-либо права по его запросу. В случаях невозможности реализации каких-либо прав субъекта персональных данных оператор, уполномоченное лицо обязаны объяснить субъекту причины отсутствия возможности.

## **10. Вступление в силу, изменение настоящей Политики в отношении персональных данных, заключительные положения**

10.1. Настоящая Политика вступает в силу с момента ее размещения на сайте [mastercard-promo.by](http://mastercard-promo.by) и распространяет свое действие на отношения оператора и уполномоченного лица с субъектом персональных данных, возникшие с момента первого использования субъектом сайта.

Политика оператора и уполномоченного лица в отношении обработки персональных данных размещена в сети Интернет по ссылке:

<https://mastercard-promo.by/files/personal-data-policy.pdf>

10.2. Оператор вправе в любое время, в одностороннем порядке внести изменения и дополнения в положения настоящей Политики. Новая редакция Политики вступает в силу с момента ее размещения на сайте, если иное не

предусмотрено положениями новой редакции Политики. В указанном случае на сайте будет размещена информационная статья (сообщение) в виде уведомления на соответствующую тему с размещением новой редакции Политики.

10.3. Все вопросы, связанные с настоящей Политикой, должны решаться в соответствии с законодательством Республики Беларусь.