



МІНІСТЭРСТВА  
АНТЫМАНАПОЛЬНАГА  
РЭГУЛЯВАННЯ І ГАНДЛЮ  
РЭСПУБЛІКІ БЕЛАРУСЬ

вул. Кірава, 8, корп.1, 220030, г. Мінск  
тэл.: (+375 17) 327 48 02, факс: (+375 17) 327 24 80  
e-mail: mail@mart.gov.by  
www.mart.gov.by

МИНИСТЕРСТВО  
АНТИМОНОПОЛЬНОГО  
РЕГУЛИРОВАНИЯ И ТОРГОВЛИ  
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

ул. Кирова, 8, корп.1, 220030, г. Минск  
тел.: (+375 17) 327 48 02, факс: (+375 17) 327 24 80  
e-mail: mail@mart.gov.by  
www.mart.gov.by

№ \_\_\_\_\_  
На № \_\_\_\_\_ ад \_\_\_\_\_

**СВИДЕТЕЛЬСТВО № 4499**

**о государственной регистрации рекламной игры,  
зарегистрированной 10 декабря 2024**

Организатор рекламной игры: **Общество с ограниченной ответственностью  
"Рефорте Про", 220030, г.Минск, пл.Свободы, 4-334**

Наименование рекламной игры: **Бесценные моменты с Mastercard**

Территория проведения рекламной игры: **Республика Беларусь**

Срок начала рекламной игры: **16 декабря 2024**

Срок окончания рекламной игры: **8 июля 2025**

**Заместитель Министра**

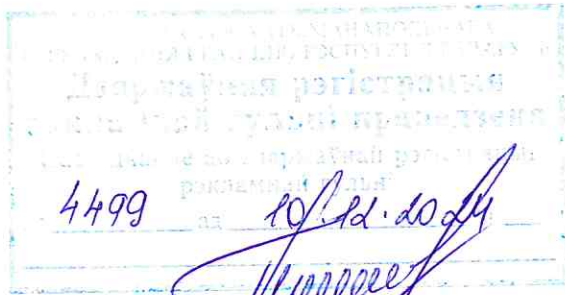


**Нина Алексеевна Емельянова**

(подпись)

(инициалы, фамилия)

М.П.



УТВЕРЖДЕНЫ

Директором ООО «Рефорте Про»



Даниленко В.М.

04.12.2024

### **Правила проведения рекламной игры «Бесценные моменты с Mastercard»**

1. Настоящие Правила проведения рекламной игры «Бесценные моменты с Mastercard» (далее – Правила) разработаны в соответствии с Положением о проведении рекламных игр на территории Республики Беларусь, утвержденным Указом Президента Республики Беларусь от 30.01.2003 г. №51 (с изменениями и дополнениями), и определяют порядок проведения рекламной игры «Бесценные моменты с Mastercard» (далее – Рекламная игра).

#### **2. Сведения об организаторе:**

Организатором Рекламной игры является ООО «Рефорте Про» (далее – Организатор) с местом нахождения по адресу: Республика Беларусь, г. Минск, пл. Свободы, д.4, помещение 334; УНП 193782056; электронный адрес: [mastercard-promo@forte.by](mailto:mastercard-promo@forte.by).

3. **Наименование Рекламной игры:** «Бесценные моменты с Mastercard».

4. **Территория проведения Рекламной игры:** Республика Беларусь.

5. **Срок начала и окончания рекламной игры, включая период, когда физическое лицо заказывает, приобретает и (или) использует стимулируемые рекламной игрой к реализации товары (работы, услуги), срок выдачи выигрышей и опубликования результатов проведения рекламной игры:**

5.1. Срок начала рекламной игры: 16 декабря 2024 года.

5.2. Срок окончания рекламной игры: 08 июля 2025 года.

#### **6. Участники Рекламной игры:**

К участию в Рекламной игре допускаются совершеннолетние (достигшие 18 лет), постоянно проживающие на территории Республики Беларусь граждане Республики Беларусь, а также иностранные граждане и лица без гражданства, имеющие вид на жительство в Республике Беларусь и постоянно проживающие на территории Республики Беларусь, давшие путем проставления отметки на Интернет-сайте [mastercard-promo.by](http://mastercard-promo.by) (далее – Сайт) согласие на участие в рекламной игре и согласие на обработку своих персональных данных в целях проведения настоящей Рекламной игры. При этом отзыв Участником своего согласия на обработку персональных данных и (или) заявление им требования прекращения обработки своих персональных данных и (или) их удаления в период проведения Рекламной игры является основанием для прекращения участия данного Участника в Рекламной игре с лишением его права на получение выигранного им приза.

Участником Рекламной игры не может быть лицо, состоящее в трудовых отношениях с Организатором, супруг (супруга) такого лица, его близкие родственники, а также лица,

находящиеся с таким лицом в отношениях свойства, члены Комиссии по проведению Рекламной игры.

## **7. Комиссия по проведению Рекламной игры:**

Организатором формируется комиссия по проведению Рекламной игры (далее – Комиссия). Комиссия осуществляет контроль за соблюдением установленных Правил проведения Рекламной игры, проводит отбор Участников Рекламной игры и розыгрыш Призового фонда, рассматривает возникшие споры при проведении Рекламной игры.

Состав Комиссии:

1. Даниленко Валерий Михайлович – директор ООО «Рефорте Про» (председатель комиссии);
2. Даниленко Ольга Михайловна – специалист по рекламе ООО «Рефорте Про»;
3. Кричковская Светлана Владимировна – главный бухгалтер ООО «Рефорте Про»;
4. Шабунько Анна Георгиевна – специалист по работе с клиентами ООО «Рефорте Про»;
5. Васюкович Анна Сергеевна – специалист по работе с клиентами ООО «Агентство Визуальных Коммуникаций».

## **8. Товары (работы, услуги), в целях стимулирования реализации которых проводится Рекламная игра:**

Рекламная игра проводится в целях стимулирования использования банковских платежных карточек международной платежной системы Mastercard, эмитированных банками Республики Беларусь, сотрудничающими с международной платежной системой Mastercard (далее – Карта Mastercard).

В Правилах термин «банковская платежная карточка» используется в значении, определенном статьей 45 Закона Республики Беларусь от 19.04.2022 N 164-З «О платежных системах и платежных услугах»: «Банковская платежная карточка – платежный инструмент, обеспечивающий доступ к счету субъекта платежных правоотношений для получения наличных денежных средств и осуществления расчетов в безналичной форме, а также обеспечивающий проведение иных операций в соответствии с законодательством».

## **9. Призовой фонд Рекламной игры:**

Призовой фонд Рекламной игры сформирован за счет имущества и денежных средств Организатора. Размер призового фонда составляет 122 204,79 (сто двадцать две тысячи двести четыре) белорусских рубля, 79 копеек.

Состав призового фонда (Таблица №1):

<b>№</b>	<b>Наименование выигрыша (приза)</b>	<b>Стоимость приза, рублей</b>	<b>Количество</b>	<b>Итого, рублей</b>
1	Рюкзак Samsonite Guardit 2.0 CM5*09 007, страна производитель КИТАЙ, стоимостью 361,10 белорусских рублей, а также 22,88 белорусских рублей, которые удерживаются Организатором для уплаты за Победителя подоходного налога с общей стоимости приза,	383,98	15	5 759,70

	именуемый далее – «Приз 1»			
2	<p>Умная колонка Яндекс Станция Миди с Zigbee YNDX-00054BLK (черный), страна производитель КИТАЙ, стоимостью 549,00 белорусских рублей, а также 50,95 белорусских рублей, которые удерживаются Организатором для уплаты за Победителя подоходного налога с общей стоимости приза,</p> <p>именуемая далее – «Приз 2»</p>	599,95	15	8 999,25
3	<p>Туристическое путешествие в Бразилию на 2 человека с 01.10.2025 г. по 13.10.2025 г., включающее:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- перелет Минск - Стамбул - Сан-Паулу - Игуасу - Рио-де-Жанейро - Сан-Паулу - Стамбул - Минск эконом классом;</li> <li>- трансферы по маршруту путешествия;</li> <li>- проживание в отеле Hotel (4*) в Стамбуле, Viale Cataratas (4*) в Игуасу, Miramar Hotel by Windsor (5*) в Рио-де-Жанейро;</li> <li>- питание в соответствии с программой;</li> <li>- экскурсию к водопадам Игуасу с Бразильской стороны;</li> <li>- экскурсию к водопадам Игуасу с Аргентинской стороны;</li> <li>- экскурсию на полдня на Сахарную Голову;</li> <li>- экскурсию на Корковадо к статуе Христа-Искупителя;</li> <li>- медицинскую страховку на время поездки за границу;</li> </ul> <p>(услуги по организации туристического путешествия оказывает ООО «Туроператор «ВОЯЖТУР» (адрес: г. Минск, ул. Белорусская, 15 – 5Н, телефон +375 17 323 23 45) согласно Договору оказания туристических услуг №BR25100101 от 22.11.2025 г., заключенному с Организатором), стоимостью 33 709,00 белорусских рублей, а также 5 005,90 белорусских рублей, которые удерживаются Организатором для уплаты за Победителя подоходного налога с общей стоимости приза,</p> <p>именуемое далее – «Главный приз 1»</p>	38 714,90	1	38 714,90

4	<p>Туристическое путешествие в Таиланд и Камбоджу на 2 человека с 11.11.2025 г. по 25.11.2025 г., включающее:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- перелет Минск - Пекин - Бангкок - Сиём Рип - Трат - о.Чанг - Бангкок - Пекин - Минск эконом классом;</li> <li>- трансферы по маршруту путешествия;</li> <li>- проживание в отеле Hotel (4*) в Бангкоке, Сиём Рипе и Пекине, КС Grande Resort &amp; Spa (4*) в Уайт-Сендс Бич;</li> <li>- питание в соответствии с программой;</li> <li>- экскурсию «Королевский Бангкок»;</li> <li>- обзорную экскурсию по Бангкоку;</li> <li>- экскурсию Ангкор Ват + храм Байон;</li> <li>- экскурсию «Храмы Ангкора»;</li> <li>- обзорную экскурсию по Пекину;</li> <li>- медицинскую страховку на время поездки за границу;</li> </ul> <p>(услуги по организации туристического путешествия оказывает ООО «Туроператор «ВОЯЖТУР» (адрес: г. Минск, ул. Белорусская, 15 – 5Н, телефон +375 17 323 23 45) согласно Договору оказания туристических услуг №ТН25111101 от 22.11.2024 г., заключенному с Организатором), стоимостью 30 625,00 белорусских рублей, а также 4 545,07 белорусских рублей, которые удерживаются Организатором для уплаты за Победителя подоходного налога с общей стоимости приза, именуемое далее – «Главный приз 2»</p>	35 170,07	1	35 170,07
5	<p>Туристическое путешествие в Танзанию (о. Занзибар) на 2 человека с 01.12.2025 г. по 11.12.2025 г., включающее:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- перелет Минск - Дубай - Занзибар - Аруша – Дубай - Минск эконом классом;</li> <li>- трансферы по маршруту путешествия;</li> <li>- проживание в отеле Tembo House (4*) и Riu Jambo (4*) в Занзибаре и Karatu Acacia Lodge (Apt.) в Аруше;</li> <li>- питание в соответствии с программой;</li> <li>- сафари в национальном парке "Тарангире";</li> <li>- сафари в заповеднике "Нгоронгоро";</li> <li>- экскурсию в деревню масаев;</li> <li>- прогулку по подвесным мостам;</li> <li>- медицинскую страховку на время поездки за границу;</li> </ul>	33 560,87	1	33 560,87

	(услуги по организации туристического путешествия оказывает ООО «Туроператор «ВОЯЖТУР» (адрес: г. Минск, ул. Белорусская, 15 – 5Н, телефон +375 17 323 23 45) согласно Договору оказания туристических услуг №ТА25120101 от 22.11.2024 г., заключенному с Организатором), стоимостью 29 225,00 белорусских рублей, а также 4 335,87 белорусских рублей, которые удерживаются Организатором для уплаты за Победителя подоходного налога с общей стоимости приза, именуемое далее – «Главный приз 3»			
	ИТОГО:			122 204,79

## 10. Порядок и условия участия в рекламной игре:

10.1. Для участия в Рекламной игре необходимо в период времени с 00 часов 00 минут 16 декабря 2024 года по 23 часа 59 минут 59 секунд 30 апреля 2025 года выполнить следующие условия:

10.1.1. Совершить не менее одной безналичной операции (транзакции) по оплате товаров (работ, услуг) в объектах торговли и (или) сервиса, за исключением операций, указанных в п. 10.2. настоящих Правил, с использованием принадлежащей Участнику Карты Mastercard. Количество таких операций в течение периода, предусмотренного в п. 10.1. настоящих Правил, не ограничено.

Карта Mastercard, при помощи которой была совершена транзакция, должна быть оформлена на Участника Рекламной игры, который будет регистрироваться на Сайте в соответствии с п. 10.1.2. настоящих Правил.

Количество Карт Mastercard на имя Участника, которые он может использовать при участии в Рекламной игре, не ограничено.

На момент совершения Участником соответствующей безналичной операции (транзакции) банк Республики Беларусь, эмитировавший Карту Mastercard, с использованием которой совершена безналичная операция (транзакция), должен сотрудничать с международной платежной системой Mastercard. Данный факт может быть установлен Участником путем обращения в соответствующий банк. Кроме того, актуальная информация о банках Республики Беларусь, сотрудничающих с международной платежной системой Mastercard, будет открыто размещена на Сайте в период, предусмотренный п. 10.1. настоящих Правил.

10.1.2. Зарегистрироваться на Сайте (на Интернет-сайте [mastercard-promo.by](http://mastercard-promo.by)). Для регистрации на Сайте необходимо в соответствующих полях Сайта дать путем проставления галочки согласие в электронной форме на обработку своих персональных данных в целях проведения Рекламной игры, согласие на участие в Рекламной игре в соответствии с настоящими Правилами, подтвердить достижение восемнадцатилетнего возраста, указать свои фамилию, имя, отчество (при наличии), адрес электронной почты, номер мобильного телефона и задать пароль, состоящий минимум из 8 символов. После этого Участнику на указанный им номер мобильного телефона будет направлен СМС-код, при введении которого Участником в соответствующем поле Сайта регистрация Участника будет считаться завершённой.

После регистрации Участника на Сайте создается личный кабинет Участника. Номер мобильного телефона Участника будет выступать в качестве учетной записи Участника для доступа в личный кабинет Участника на Сайте. Для повторной верификации или авторизации для входа в личный кабинет Участника на другом устройстве понадобится повторное введение заданного пароля.

Регистрация Участника на Сайте проводится один раз в течение Рекламной игры.

10.1.3. Зарегистрировать в своем личном кабинете на Сайте чек, подтверждающий совершение безналичной операции (транзакции), предусмотренной в п. 10.1.1. настоящих Правил.

Под чеком понимается документ на бумажном носителе и (или) в электронном виде, служащий подтверждением совершения безналичной операции (транзакции) при использовании Карты Mastercard и являющийся основанием для оформления платежных инструкций для осуществления безналичных расчетов, составленный в соответствии с требованиями банка-эквайера, законодательства Республики Беларусь и (или) правил платежной системы.

Для регистрации чека на Сайте необходимо в личном кабинете Участника на Сайте в соответствующем поле ввести 6 первых цифр номера Карты Mastercard, с помощью которой была совершена данная безналичная операция (транзакция), после чего загрузить читаемую (в хорошем качестве) электронную версию, фотографию или иное изображение чека в электронном виде, подтверждающего совершение данной безналичной операции (транзакции) в соответствии с п. 10.1.1. настоящих Правил.

Изображение чека или скриншота из мобильного банковского приложения должно быть четким и содержать следующую информацию: дату и время совершения безналичной операции (транзакции), сумму безналичной операции (транзакции), подтверждение принадлежности Карты платежной системе Mastercard (в частности, надпись «Mastercard», первые цифры номера Карты в формате 5XXX или номер Карты в формате 5.YYYY, где 5 – первая цифра номера Карты, а «YYYY» – 4 последние цифры номера Карты).

Один чек может быть зарегистрирован на Сайте только один раз. Повторная регистрация чека по одной и той же безналичной операции (транзакции) не допускается.

Чек считается зарегистрированным в момент его загрузки Участником на Сайте, при условии подтверждения регистрации чека. Подтверждение регистрации чека отображается в личном кабинете Участника на Сайте после проверки Организатором загруженного Участником чека на предмет его соответствия настоящим Правилам, но не позднее 24 часов после его загрузки.

Каждый зарегистрированный на Сайте чек отображается в личном кабинете Участника и дает один шанс на выигрыш при розыгрыше соответствующего приза.

10.2. Не являются основанием для участия в Рекламной игре:

- безналичные операции (транзакции), совершенные до 16 декабря 2024 года или после 30 апреля 2025 года;
- безналичные операции (транзакции), совершенные в системе ЕРИП;
- безналичные операции (транзакции), совершенные через платежный ресурс ООО «ВЕБ ПЭЙ» (e-pay.by);
- безналичные операции (транзакции) по открытию и пополнению электронных кошельков;
- безналичные операции (транзакции) по пополнению банковского счета;
- безналичные операции (транзакции) по переводу денежных средств с одной банковской платежной карточки на другую банковскую платежную карточку, в том числе с использованием р2р сервиса банков, переводы со счета на счет;
- безналичные операции (транзакции) по погашению кредитов, лизинга, пополнению банковских счетов, вкладов (депозитов) и оплате банковских комиссий;

- безналичные операции (транзакции) по снятию наличных, оплаты товаров/работ/услуг, совершенные в устройствах самообслуживания, банкоматах и инфокиосках, а также с помощью услуг дистанционного банковского обслуживания;
- безналичные операции (транзакции) по оплате коммунальных услуг;
- безналичные операции (транзакции) по оплате услуг мобильных операторов, интернет-услуг;
- безналичные операции (транзакции) по оплате налогов и штрафов;
- безналичные операции (транзакции), связанные с азартными играми (включая операции в казино и иных игорных заведениях, оплата ставок и пари, в том числе через Интернет);
- любые безналичные операции (транзакции) в пользу страховых компаний, финансовых и брокерских услуг;
- безналичные операции (транзакции) в пользу благотворительных и иных общественных организаций (сбор средств);
- безналичные операции (транзакции), которые были отменены и/или по которым был оформлен возврат на Карту Mastercard до даты проведения соответствующего розыгрыша, в котором может принимать участие чек, зарегистрированный на Сайте по соответствующей безналичной операции (транзакции) по Карте Mastercard.

10.3. По окончании каждого соответствующего игрового периода (согласно Таблице 2 в п. 11.2. настоящих Правил) каждому зарегистрированному в соответствии с п. 10.1.3. настоящих Правил на Сайте чеку присваивается порядковый номер последовательно по возрастанию в хронологическом порядке исходя из даты и времени регистрации чека на Сайте, начиная с 0000001. При совпадении у нескольких Участников рекламной игры даты и времени совершения ими регистрации чека такие участники включаются в список участников рекламной игры с учетом алфавитного порядка по фамилии, собственному имени, отчеству (если таковое имеется).

Из присвоенных порядковых номеров формируется Список для розыгрыша, содержащий следующую информацию: присвоенный порядковый номер, фамилию, имя, отчество (при наличии) Участника, номер мобильного телефона, адрес электронной почты, указанной при регистрации на Сайте. Порядковые номера имеют одинаковую разрядность. При этом, каждый номер отражается отдельной строкой. Для каждого розыгрыша формируется отдельный Список для розыгрыша в порядке возрастания порядковых номеров.

Со своими присвоенными порядковыми номерами Участники могут ознакомиться в Личном кабинете на Сайте не менее чем за сутки до даты проведения соответствующего розыгрыша, в котором принимает участие соответствующий зарегистрированный чек.

## **11. Место, даты, время и порядок розыгрышей призового фонда, порядок определения Победителей:**

11.1. Розыгрыши призов проводятся открыто в присутствии членов Комиссии в офисе Организатора по адресу: г. Минск, пл. Свободы, д.4, помещение 334.

11.2. Розыгрыши призов проводятся согласно Таблице №2 среди Участников, которые, выполнив условия участия в Рекламной игре, зарегистрировали чеки на Сайте в соответствующий период времени.

Розыгрыши призов (Таблица №2):

№ розыгрыша/игрового периода	Дата и время розыгрыша:	Игровые периоды (Розыгрыши проводятся среди Участников, которые	Разыгрываемые призы и порядок их розыгрыша
------------------------------	-------------------------	---	--



		<b>зарегистрировали на Сайте чеки в следующий период времени (включительно)):</b>	
1	07 февраля 2025 г. в 14:00ч.	с 00:00:00 16 декабря 2024 г. по 23:59:59 31 января 2025 г.	Приз 1 – пять шт. Приз 2 – пять шт. Главный приз 1 – одна шт.
2	21 марта 2025 г. в 14:00ч.	с 00:00:00 01 февраля 2025 г. по 23:59:59 15 марта 2025 г.	Приз 1 – пять шт. Приз 2 – пять шт. Главный приз 2 – одна шт.
3	08 мая 2025 г. в 14:00ч.	с 00:00:00 16 марта 2025 г. по 23:59:59 30 апреля 2025 г.	Приз 1 – пять шт. Приз 2 – пять шт. Главный приз 3 – одна шт.

11.3. Для проведения каждого соответствующего розыгрыша призов формируется отдельный Список для розыгрыша в соответствии с п.10.3. настоящих Правил.

11.4. Для каждого розыгрыша призов используется лототрон и набор шаров в количестве 10-ти штук с номерами от 0 по 9.

Определение выигрышного номера в соответствующем Списке для розыгрыша происходит путем его формирования поразрядно слева направо из номеров шаров, последовательно извлекаемых из барабана.

Для определения цифры первого слева разряда выигрышного номера Участника в барабан помещаются шары с номерами от «0» до цифры, соответствующей первой слева цифре последнего порядкового номера из Списка для розыгрыша. Шары перемешиваются. Из барабана извлекается один шар. Номер извлеченного шара вносится в протокол и записывается в первый слева разряд формируемого выигрышного номера.

Далее аналогичным образом последовательно по одному определяются и фиксируются в протоколе второй и все последующие разряды выигрышного номера.

Участник, на чей порядковый номер в Списке для розыгрыша (присвоенный соответствующей регистрации чека Участника на Сайте) приходится сформированный выигрышный номер, признается Победителем, имеющим право на получение соответствующего приза.

После определения Победителя (основного Победителя) для каждого приза определяется по одному Резервному победителю до розыгрыша следующего приза.

Резервным победителем в отношении соответствующего приза признается иной Участник Рекламной игры, которому принадлежит следующий за выигрышным в Списке для розыгрыша порядковый номер и который не признавался Победителем в рамках данного розыгрыша. В случае если выпавший номер находится в конце Списка, дальнейшее исчисление продолжается с начала Списка.

Если Резервный победитель не имеет права на получение приза в соответствии с п. 11.5. настоящих Правил, то определяется иной Резервный победитель: им признается иной Участник Рекламной игры, которому принадлежит следующий в Списке для розыгрыша порядковый номер от ранее определенного Резервного победителя и который не признавался Победителем в рамках данного розыгрыша.

Таким образом определяются Победители всех розыгрышей.

11.5. Каждый Участник может выиграть не более одного Главного приза за период проведения Рекламной игры. В случае, если в ходе проведения розыгрышей на данного Участника приходится повторный выигрыш Главного приза, то данный Участник не признается Победителем, а для определения Участника, имеющего право на получение

Главного приза, проводится повторный розыгрыш в порядке, предусмотренном п. 11.4. настоящих Правил.

11.6. При проведении розыгрыша Комиссией оформляется протокол розыгрыша.

## **12. Срок и способ информирования Победителей, место, порядок и срок выдачи выигрышей:**

12.1. Организатор уведомляет основных Победителей о выигрыше призов в течение 3 (трех) календарных дней после проведения соответствующего розыгрыша посредством звонка на номер мобильного телефона Победителя и электронным письмом на адрес электронной почты Победителя, которые указывались им при регистрации на Сайте. Также Организатор оставляет за собой право уведомить Победителей отправкой СМС-сообщения на указанный при регистрации на Сайте номер мобильного телефона Победителя.

12.2. Выдача выигрышей осуществляется в течение месяца со дня признания Участника Рекламной игры Победителем.

Для получения приза Победитель должен в указанный срок лично обратиться к Организатору (в ООО «Рефорте Про») по адресу Республика Беларусь, г. Минск, пл. Свободы, д.4, помещение 334 – в рабочие дни с 11:00 до 17:00 или в субботу с 12:00 до 15:00, предварительно согласовав время прибытия с Организатором по телефону +375 29 670 30 26.

При себе Победителю необходимо иметь документ, удостоверяющий личность в соответствии с законодательством Республики Беларусь.

Приз 1 и/или Приз 2 выдаются Победителю в день обращения за его получением после оформления документов, связанных с его выдачей.

По письменному заявлению Победителя, направленному в течение двадцати дней со дня признания его Победителем на адрес электронной почты Организатора [mastercard-promo@forte.by](mailto:mastercard-promo@forte.by) или сообщением (СМС, Вайбер) на номер телефона: +375 29 670 30 26, Приз 1 и/или Приз 2 могут быть отправлены почтой на указанный в заявлении адрес Победителя за счет Организатора. Датой выдачи приза будет являться дата отправки приза по почте.

При получении Главного приза 1, Главного приза 2 или Главного приза 3 в день обращения Победителя Организатор выдает ему Сертификат о выигрыше соответствующего приза. Для получения туристических услуг, входящих в соответствующий приз, Победитель должен не позднее 01 августа 2025 года обратиться в ООО «Туроператор «ВОЯЖТУР» (адрес: г. Минск, ул. Белорусская, 15 – 5Н, телефон +375 17 323 23 45), предъявить полученный Сертификат о выигрыше соответствующего приза, а также предоставить и (или) оформить документы, необходимые для оказания соответствующих туристических услуг.

12.3. Победитель лишается права на получение приза в случае, если:

12.3.1. Победитель отказывается от получения приза, о чем письменно извещает Организатора;

12.3.2. Победитель не предоставляет необходимые сведения или документы, указанные в Правилах, в сроки и в порядке, установленные Правилами, предоставляет неполную или недостоверную информацию для выдачи приза или не выполняет иные условия получения приза;

12.3.3. Победитель Рекламной игры включен на дату выдачи приза в определяемый в установленном порядке перечень организаций и физических лиц, в том числе индивидуальных предпринимателей, причастных к террористической деятельности;

12.3.4. Победитель не явился за получением приза в течение установленного срока выдачи призов.

12.4. При наличии оснований, предусмотренных в п. 12.3. настоящих Правил, относительно основных Победителей, право на получение соответствующего приза переходит к соответствующему Резервному Победителю.

12.5. Резервный Победитель при наличии оснований для выдачи ему соответствующего приза уведомляется о выигрыше способами, предусмотренными п. 12.1 настоящих Правил, в срок не позднее 3 (трех) календарных дней с момента наступления события, вследствие которого ему переходит право на получение приза.

12.6. Выдача выигрышей Резервным Победителям производится в порядке, предусмотренном пунктом 12.2. настоящих Правил, в течение месяца с момента наступления событий, вследствие которых им переходит право на получение приза.

12.7. При наличии оснований, предусмотренных в п. 12.3. настоящих Правил, относительно Резервных Победителей, соответствующий Резервный Победитель лишается права на получение приза, приз остается в распоряжении Организатора.

12.8. Выплата денежного эквивалента стоимости любого приза, разыгранного в рамках данной Рекламной игры, или замена его на другой приз не допускается.

12.9. В соответствии с главой 18 Налогового кодекса Республики Беларусь Организатор при выдаче призов выступает налоговым агентом и обязан удержать сумму подоходного налога из соответствующей денежной части приза и перечислить ее в бюджет Республики Беларусь.

12.10. Организатор не несет ответственность за ошибки, допущенные Участниками Рекламной игры, а также за достоверность сведений, указанных Участниками при их регистрации на Сайте или при регистрации ими чеков на Сайте. Предоставление Участниками при проведении Рекламной игры недостоверных сведений является нарушением Правил настоящей Рекламной игры, влекущим устранение соответствующего Участника от участия в Рекламной игре или лишение Участника права на получение приза.

12.11. В случае смерти либо признания недееспособным победителя рекламной игры право на получение выигрыша может быть реализовано его наследниками, опекунами или законными представителями не позднее семи месяцев со дня окончания рекламной игры. Запрещается выдавать выигрыши победителям рекламной игры и (или) их наследникам, опекунам или законным представителям, включенным на дату выдачи выигрыша в определяемый в установленном порядке перечень организаций и физических лиц, в том числе индивидуальных предпринимателей, причастных к террористической деятельности.

### **13. Информация о Рекламной игре, публикация Правил Рекламной игры:**

13.1. Правила Рекламной игры будут опубликованы в газете «Звезда» до начала Рекламной игры.

13.2. Результаты проведения Рекламной игры будут размещены на Сайте рекламной игры: [mastercard-promo.by](http://mastercard-promo.by) не позднее 15 июня 2025 года.

### **14. Иные положения:**

14.1. Участие в Рекламной игре подразумевает ознакомление Участниками с полным текстом настоящих Правил и согласие с Правилами. Несоблюдения Участниками настоящих Правил считается отказом от участия в Рекламной игре со всеми вытекающими последствиями (включая утерю права на получение приза и т.п.).

14.2. Споры между Организатором и Участниками Рекламной игры рассматриваются согласно законодательству Республики Беларусь.

14.3. Организатор не несет ответственности за работу сети Интернет при ее использовании Участником (например, за работу компаний, предоставляющих услуги сети Интернет Участнику), операторов сотовой передвижной электросвязи (плохое соединение с оператором и т.д.).

14.4. Все возможные претензии Участников Рекламной игры должны быть адресованы непосредственно Организатору.

14.5. Телефон для справок по вопросам проведения Рекламной игры (телефон контактного центра): +375 29 670 30 26.

Режим работы телефона контактного центра: понедельник-пятница с 11:00 до 17:00, суббота с 12:00 до 15:00 за исключением дней, на которые приходятся государственные праздники и праздничные дни, установленные и объявленные в порядке, предусмотренном законодательством, нерабочими.